

ПОЛИТИКА ТОО «УРАЛЬСКАЯ ТОРГОВО – ПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ» В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Цель: стабильная и эффективная работа через качество продукции и удовлетворение запросов потребителей.

НАШ ДЕВИЗ: *Расти и оставаться стабильными.*

Наши задачи и методы их решения:

1 Привлечение новых заказчиков, завоевание доверия потребителей:

- исследование рынка, выявление требований потребителей, быстрая адаптация к изменениям;
- организация работы с потребителем, своевременное принятие корректирующих мер;
- разработка, освоение и внедрение новых видов высококачественной продукции;

2 Развитие взаимовыгодного сотрудничества с поставщиками сырья и материалов:

- организация работы с поставщиками на основе доверительных отношений;
- обеспечение входного контроля поступающих на предприятие сырья, материалов и комплектующих.

3 Постоянное совершенствование производства и управления, направленное на выпуск бездефектной продукции:

- модернизация и обновление производства, и своевременное метрологическое обеспечение;
- анализ деятельности предприятия на основе результатов внутренних аудитов;
- предотвращение проблем, ошибок и дефектов, а не исправление их после выявления;
- ответственность руководства за реализацию политики качества.

4 Создание творческой обстановки в коллективе для включения каждого работника в процесс непрерывного повышения качества:

- организация обучения всего персонала, создание условий для повышения профессиональной квалификации;
- ответственность каждого работника на своем рабочем месте.

5 Учет потребностей и ожиданий заинтересованных сторон.

6 Обеспечение доступности политики всем заинтересованным сторонам.

7 Обеспечение лидерства руководства, поддержка стратегического направления.

8 Обеспечение соответствия требованиям ISO 9001:2015, API Spec Q1 (10th edition), а также стандартов на продукцию.

9 Постоянное улучшение системы менеджмента качества (СМК).

10 Освоение новых внешних рынков

Данная политика являться основой для установления целей в области качества.

Данная политика подлежит пересмотру в случае изменений контекста организации, ее стратегии, требований стандартов, требований к СМК. Решение о пересмотре политики может принимается во время ежегодного анализа результативности СМК.

ДИРЕКТОР ТОО «УРАЛЬСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ»



В.Ю. КРЫЛОВ
«20» августа 2024 г.
Редакция 06